



CONVOCATORIA
"36 ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL AMIC"
HÍBRIDO
COMUNICACIÓN E INCIDENCIA SOCIAL
20, 21 Y 22 DE AGOSTO
Hermosillo/Sonora

Uno de los ejes actuales que ocupan y preocupan en la investigación científica de la comunicación es la incidencia social; es una relación directa entre la comunicación y los problemas sociales en sus diferentes grupos, dimensiones y desafíos en los contextos locales, nacionales e internacionales.

Desde la generación científica básica, hasta la aplicada, los resultados en este ámbito tienen gran incidencia para la ciudadanía y una gran utilidad para: el estudiantado de licenciatura y de posgrado, el cuerpo docente, las/los investigadores, las instituciones, las empresas, las organizaciones del tercer sector y el público en general.

Es importante conocer y dialogar las reflexiones de las y los investigadores, desde las diversas posturas y visiones, así como epistemologías y metodologías. Los 20 Grupos de Investigación (GI) y los 3 Grupos de Trabajo (GT) de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), constituyen los espacios para presentar las investigaciones que se están desarrollando sobre este tema en México, en América Latina y en otros espacios geopolíticos; de ahí la importancia como parte de nuestros objetivos de la Asociación.

En este encuentro se abordará el ámbito de los procesos prácticos comunicativos y los desafíos como investigadores en torno a la comunicación y su impacto en la ciudadanía. AMIC es el espacio para seguir generando conocimiento, así como para enriquecer la reflexión y el diálogo con resultados profundos de investigación científica y con una visión multidisciplinaria.

Además del tema central del Encuentro: Comunicación e Incidencia Social, los Grupos de Investigación (GI) y Grupos de Trabajo (GT) continuarán con sus ejes de investigación.



/amicmx



@AMIC_com



@amic.mx



@difusionamic4079



www.amic.mx

LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA

Se convoca a proponer ponencias al “36 Encuentro Nacional e Internacional AMIC”, en los siguientes Grupos de Investigación (GI) y Grupos de Trabajo (GT).

	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	COORDINACIONES
GI01	Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	Jorge Alberto Hidalgo Toledo Paola Ricaurte Quijano
GI02	Comunicación Política	Alejandra Rodríguez Estrada Carlos Muñiz Muriel
GI03	Economía Política de la Comunicación	Rodrigo Gómez García Jorge Bravo Torres Coto
GI04	Estudios de Recepción	David González Hernández Ernesto Pablo Juárez Meléndez
GI05	Estudios de Periodismo	Rubén González Macías Arnoldo Delgadillo Grajeda
GI06	Comunicación y Educación	Miriam Herrera Aguilar Ileana Cruz Sánchez
GI07	Discurso, Semiótica y Lenguaje	Carlos Vidales Gonzales Raúl Roydeen García Aguilar
GI08	Comunicación Organizacional	María Gabino Campos Griselda Guillén Ojeda
GI09	Historia de la Comunicación	Raúl Fuentes Navarro Francisco Hernández Lomelí
GI10	Teorías y Metodología de Investigación en Comunicación	Eduardo Andión Gamboa Rebeca Domínguez Cortina
GI11	Comunicación Intercultural	Inés Cornejo Portugal Vicente Castellanos Cerda
GI12	Género y Comunicación	Aimée Vega Montiel Josefina Hernández Téllez
GI13	Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa	Miguel Sánchez Maldonado Tonatiuh Lay Arellano
GI14	Políticas de la Comunicación	Hugo Sánchez Gudiño Alejandro Cárdenas López Claudia Cecilia Flores Pérez
GI15	Comunicación Intersubjetiva	Marco Antonio Millán Campuzano Alejandra Patricia Gómez Cabrera
GI16	Estudios de Juventud y Comunicación	Maricela Portillo Sánchez Victoria Isabela Corduneanu
GI17	Deporte, Ocio y Entretenimiento	José Samuel Martínez López Edith Cortés Romero
GI18	Medios Públicos	Patricia Ortega Ramírez Lenin Martell Gámez
GI19	Comunicación de la Ciencia	Lizy Navarro Zamora Silvia Domínguez Gutiérrez
GI20	Comunicación y Salud	Janet García González Luis Alfonso Guadarrama Rico

	GRUPOS DE TRABAJO	COORDINACIONES
GT1	Estudios Críticos de la Desinformación	Rosa Elba Arroyo Álvarez Antony Flores Mérida
GT2	Comunicación, Infancias y Adolescencias	Martha Noemí Yah Santana Itzel Lugo Sánchez
GT3	Estudios de Cine	Antonio Pérez Tejada Domínguez

Se podrá participar con un máximo de dos propuestas, en una como autor/autora principal y en otra como segundo autor/autora o tercer autor/autora. El primer autor/autora será quien la registre en la plataforma.

- La ponencia deberá ser inédita.
- Cada propuesta deberá registrarse a uno de los GI o GT.
- Para ser consideradas, las propuestas de ponencias consistirán en un texto de 600 a 800 palabras. La estructura deberá incluir: título en español e inglés, palabras clave/keywords, introducción, fundamentación teórica, metodología, resultados y conclusiones, así como referencias. En los metadatos se deberán ubicar nombre del autor/autora o autoras y/o los autores, universidad/institución/empresa/organización de adscripción y correo electrónico de contacto (máximo tres autores), se aplicará el formato de resumen: **Anexo** basado en el estilo APA 7ª edición, en extensión pdf.
- Todas las propuestas de ponencias deberán registrarse en la plataforma: <https://www.encuentroamic36ponencia.com/>, misma que estará disponible el 21 de febrero del 2025. No se recibirán resúmenes por correo electrónico o por cualquier otra vía.
- La fecha límite para proponer ponencias será el 28 de abril del año 2025.
- Sólo se aceptarán propuestas y participación como ponentes a investigadores y estudiantes de posgrado.**
- Si se proponen dos ponencias para diferentes GI o GT, el contenido deberá ser diferente.
- La recepción de las propuestas no implica su aceptación. Todas las propuestas serán evaluadas a través de un proceso riguroso de pares académicos.
- El contenido no deberá haberse presentado en otro congreso/encuentro o haberse hecho público, parcial o totalmente, a través de un artículo, capítulo o libro.
- Una vez que sean dados a conocer los dictámenes de las propuestas en el mes de mayo y principios de junio del 2025, cada una de las y/o los autores deberán hacer el pago correspondiente en mayo y junio para ubicar el registro en el programa y participar en las sesiones.
- Las ponencias deberán ser presentadas, de manera presencial o virtual en el Encuentro, por su autor/autora; si se propusieron en coautoría, pueden ser por su autor/autora principal; o bien, por el segundo o tercer autor/autora. No se permitirá realizar la exposición por parte de una persona distinta a las registradas; excepto por una situación personal justificable que deberá ser reportada al correo del Encuentro y esperar la autorización correspondiente.
- Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el Comité Organizador y su decisión será inapelable.

Considere para el registro:

- ❑ Plataforma: <https://www.encuentroamic36ponencia.com/>.
- ❑ Revise el nombre y los apellidos del registro. La carta de respuesta, así como la constancia digital, se emitirá con estos datos.
- ❑ El primer autor/autora será quien registre la propuesta.
- ❑ El correo electrónico que elija deberá ser el mismo en todo el proceso y para el pago correspondiente. Agradeceremos que siempre revise en sus diversas carpetas y no sólo en la “bandeja de entrada”.
- ❑ Nombrar el Anexo con los apellidos de autor/autores:
Ejemplo autora única: Navarro Zamora.docx
Ejemplo dos autores: Navarro Zamora y Melchor Moreno.docx
- ❑ En extensión .pdf.
- ❑ **La confirmación del registro de su ponencia la recibirá en un periodo de 1 a 4 días hábiles.**
- ❑ El correo oficial para el Encuentro es: encuentroamic36@gmail.com
- ❑ Consulte la página de AMIC y las redes sociales para informarse del proceso del Encuentro.

Fechas importantes del año 2025 como Ponente “36 Encuentro Nacional e Internacional AMIC” Híbrido

Actividades	Fechas del 2025
Apertura de la convocatoria	21 de febrero
Inicio de recepción de resumen-ponencia	21 de febrero
Fecha límite de recepción de resumen-ponencia	28 de abril
Evaluación de pares académicos	Mayo
Resultado de evaluación/entrega de carta (revisar todas las carpetas de su correo electrónico)	Mayo e inicios de junio
Pago de cada uno de los/las autores	Mayo y junio
Publicación del Programa de presentación de Ponencias	Julio
Desarrollo del “36 Encuentro Nacional e Internacional AMIC”	20, 21 y 22 de agosto
Entrega de constancias digitales (al mismo correo empleado para el registro/revisar todas las carpetas de su correo)	26 al 29 de agosto

Procedimiento de pago para la Participación en el "36 Encuentro Nacional e Internacional AMIC"

- 1) Apertura de pago como ponente: a partir del 2 de mayo del 2025.
- 2) Realizar el depósito correspondiente en la modalidad de participación. Para las ponencias en coautoría, todos los autores deberán realizar el pago.
- 3) Es necesario enviar el comprobante digital de la transferencia o el pago al correo: **amictesoreria2325@gmail.com**, con sus datos de nombre, ponencia, perfil (miembro, no miembro, estudiante) y desde el correo del cual se registró.
- 4) Si se requiere factura, es indispensable enviar los datos fiscales y anexar la constancia fiscal.
- 5) De 1 a 4 días hábiles se le confirmará de recibido.

Modalidad Híbrida (Presencial y virtual)	Cuota en pesos mexicanos y dólares
Como Ponente Miembro AMIC*	\$750.00 pesos 40 dólares
Como Ponente No Miembro AMIC	\$1250.00 pesos 65 dólares
Como Ponente Estudiante de Posgrado	\$900.00 pesos 45 dólares
Asistentes de Posgrado	\$500.00 pesos 25 dólares
Asistentes Estudiantes de Licenciatura	\$400.00 pesos 20 dólares
Asistentes en General	\$500.00 pesos 25 dólares

*Está abierto el pago de la anualidad como miembro AMIC.

Apertura de pago: 2 de mayo del 2025 hasta el 30 de junio.

Cuenta AMIC

Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores, A. C.

BBVA Bancomer

No. de cuenta: 0172849976

CLABE Interbancaria: 012010001728499763

Número de tarjeta 4555 1130 0533 2244

Correo electrónico: amictesoreria2325@gmail.com



CONVOCATORIA
"36 ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL AMIC"
HÍBRIDO
COMUNICACIÓN E INCIDENCIA SOCIAL
20, 21 Y 22 DE AGOSTO
Hermosillo/Sonora

Correo oficial del Encuentro: encuentroamic36@gmail.com

- El manejo de los datos personales será con base en la normativa correspondiente.
- Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el Comité Organizador y su decisión será inapelable.

Dra. Lizy Navarro Zamora
Presidenta de AMIC
Comité 2023-2025